

LANCER SA 1ÈRE CAMPAGNE GOOGLE ADS NIVEAU DÉBUTANT

Tél

0692 40 46 46

Email

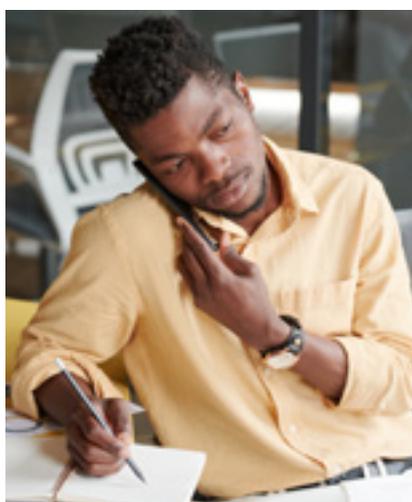
hello@plaup.re

OBJECTIFS & CIBLE



OBJECTIFS

1. Comprendre les fondamentaux de la publicité Google Ads
2. Choisir le bon type de campagne en fonction de ses objectifs
3. Créer une première campagne sur le Réseau de Recherche



POUR QUI ?

Entrepreneurs, artisans, commerçants, indépendants, dirigeants de TPE/PME, chef de projet

PRÈ-REQUIS

- Connaître les bases d'Internet.
- Avoir un site web ou une landing page
- Avoir une adresse Gmail

ENCADREMENT



VOTRE FORMATRICE : FARAH BADAT

Avec plus de 10 ans d'expérience dans le digital, j'ai travaillé en agence de communication et en tant que freelance, collaborant avec des secteurs variés tels que la mode, l'automobile, la restauration ou encore le bâtiment. Cette diversité m'a permis de développer une vision globale et adaptée aux enjeux spécifiques de chaque domaine. Curieuse et passionnée, je suis engagée à transmettre des savoir-faire concrets et innovants pour accompagner votre réussite.

MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer matin et après-midi par les stagiaires et le formateur. En cours de formation, des exercices pratiques sont réalisés afin de vérifier la compréhension par les stagiaires.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Formation réalisée en présentiel ou distanciel

DURÉE : 1 JOURS (7H)

DÉLAIS D'ACCÈS : 15 JOURS

ACCESSIBILITÉ PSH

Nous faisons notre possible pour que cette formation soit accessible aux personnes porteuses de handicap. Merci de prendre contact avec le référent de l'organisme pour toute demande spécifique.

TAUX DE SATISFACTION & RECOMMANDATION : EN COURS

TARIFS : 490€ HT / STAGIAIRE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

CALENDAR

| WEDNESDAY | THURSDAY | FRIDAY | SATURDAY |
|---------------------|----------|--------|----------|
| 2 meeting | 3 | 4 | 5 |
| 9 | 10 | 11 | 12 |
| 16 | 17 | 18 | 19 |
| 24 | break | 25 | 26 |
| Conference skype | | | |
| 31 | | | |

JOUR 1

1. TOUR DE TABLE

(30 M)

2. INTRODUCTION À GOOGLE ADS

(1 H 30)

- Comment fonctionne Google Ads
- Où apparaissent les annonces ?
- Objectifs marketing & publicité en ligne

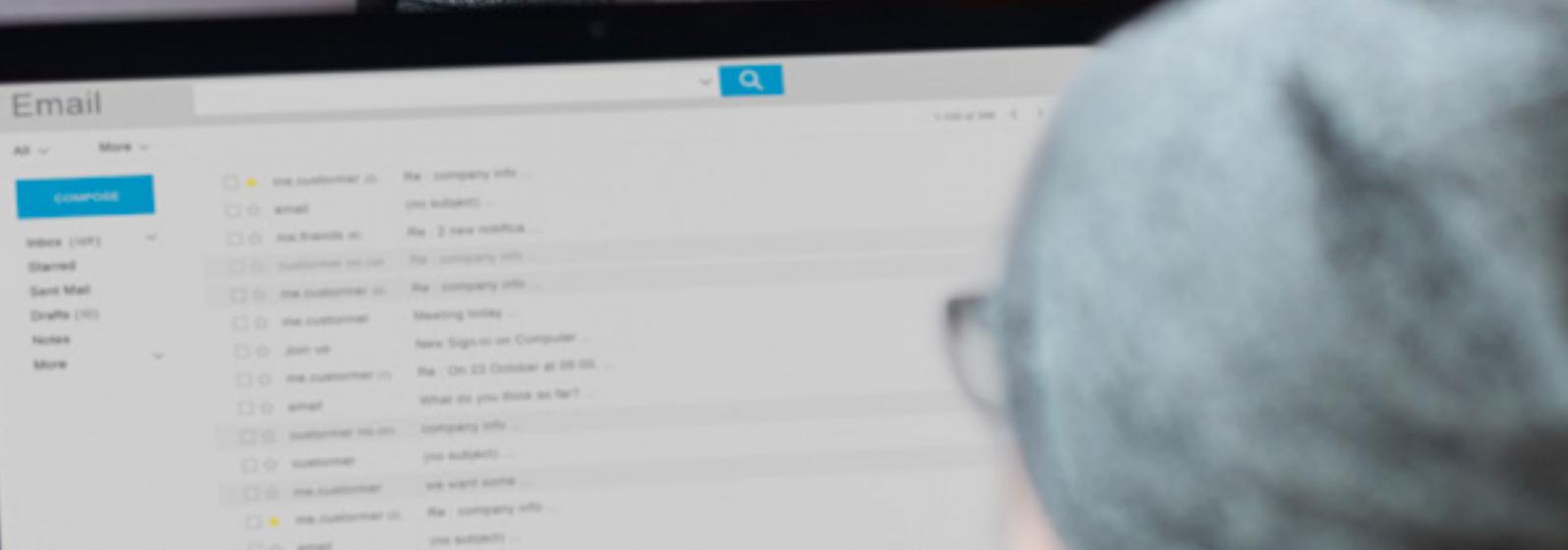
3. PANORAMA DES TYPES DE CAMPAGNES

(1 H 30)

- Réseau de Recherche : visibilité sur Google avec des mots-clés
- Réseau Display : bannières sur des sites partenaires
- YouTube/Vidéo : toucher son audience avec des vidéos sponsorisées
- Google Shopping : pour les e-commerces
- Performance Max : campagnes automatisées multi-réseaux

ATELIER PRATIQUE : QUIZ INTERACTIF

(30 M)



Email

All ▼ More ▼

COMPOSE

Inbox (107) ▼

Starred

Sent Mail

Drafts (10)

Notes

More ▼

- | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | the customer (1) | Re: company info ... |
| <input type="checkbox"/> | email | no subject ... |
| <input type="checkbox"/> | the friends (1) | Re: 2 new notificat ... |
| <input type="checkbox"/> | customer no an | Re: company info ... |
| <input type="checkbox"/> | the customer (1) | Re: company info ... |
| <input type="checkbox"/> | the customer | Meeting invite ... |
| <input type="checkbox"/> | Join us | New Sign-in on Computer ... |
| <input type="checkbox"/> | the customer (1) | Re: On 23 October at 09:55 ... |
| <input type="checkbox"/> | email | What do you think so far? |
| <input type="checkbox"/> | customer no an | company info ... |
| <input type="checkbox"/> | customer | no subject ... |
| <input type="checkbox"/> | the customer | We want some ... |
| <input type="checkbox"/> | the customer (1) | Re: company info ... |
| <input type="checkbox"/> | email | no subject ... |

JOUR 2

4. CRÉER UNE CAMPAGNE SEARCH

(1 H)

- Définir les paramètres (objectif, budget, zones)
- Choisir les bons mots-clés (outil de planification)
- Rédiger des annonces efficaces (titres, descriptions, extensions)

5. SUIVRE LES RÉSULTATS ET OPTIMISER

(1 H)

- Comprendre les indicateurs clés (CPC, CTR, conversions)
- Faire ses premiers ajustements : mots-clés négatifs, annonces A/B

6. ÉVALUATION ET CONCLUSION

(1 H)

- Bilan des apprentissages
- Questionnaire de satisfaction
- Plan d'action personnalisé pour chaque participant



**MODALITÉ D'ÉVALUATION :
MISES EN PRATIQUE ET QUIZ INTERACTIFS
PLAN D'ACTION INDIVIDUEL**

CONTACT

TÉL

0692 40 46 46

EMAIL

hello@plaup.re

WWW.PLAUP.RE



Version mars 2025