APPRENDRE À UTILISER WORDPRESS NIVEAU INTERMÉDIAIRE

Tél

0692 40 46 46

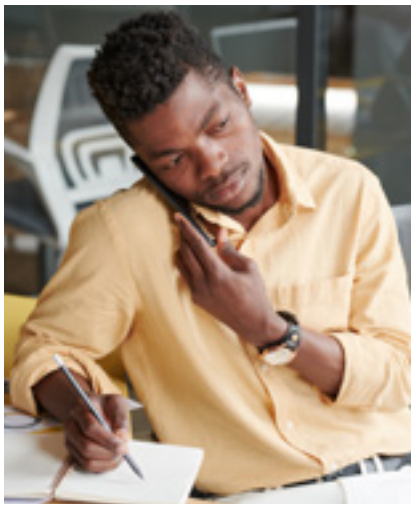
Email

hello@plaup.re

OBJECTIFS & CIBLE

OBJECTIFS

1. Installer et gérer un site Wordpress de manière autonome
2. Ajouter des fonctionnalités avancées avec des extensions puissantes
3. Améliorer le design, les performances et le référencement naturel



POUR QUI ?

Entrepreneurs, communicants, freelances, chargés de projet digital
Toute personne ayant déjà un site WordPress et maîtrisant les bases

PRÈ-REQUIS

Maîtriser les fonctions de base de WordPress : créer/modifier des pages, publier un article, insérer des médias, gérer un menu

ENCADREMENT

VOTRE FORMATRICE : FARAH BADAT

Avec plus de 10 ans d'expérience dans le digital, j'ai travaillé en agence de communication et en tant que freelance, collaborant avec des secteurs variés tels que la mode, l'automobile, la restauration ou encore le bâtiment. Cette diversité m'a permis de développer une vision globale et adaptée aux enjeux spécifiques de chaque domaine. Curieuse et passionnée, je suis engagée à transmettre des savoir-faire concrets et innovants pour accompagner votre réussite.

MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer matin et après-midi par les stagiaires et le formateur. En cours de formation, des exercices pratiques sont réalisés afin de vérifier la compréhension par les stagiaires.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Formation réalisée en présentiel ou distanciel

DURÉE : 2 JOURS (14H)

DÉLAIS D'ACCÈS : 15 JOURS

ACCESSIBILITÉ PSH

Nous faisons notre possible pour que cette formation soit accessible aux personnes porteuses de handicap. Merci de prendre contact avec le référent de l'organisme pour toute demande spécifique.

TAUX DE SATISFACTION & RECOMMANDATION : EN COURS

TARIFS : 1200€ HT / STAGIAIRE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1

1. INSTALLER WORDPRESS SUR SON HÉBERGEMENT (1 H)

2. INSTALLER ET COMPRENDRE DIVI (OU ELEMENTOR) (1 H)

- Introduction au constructeur visuel choisi
- Utiliser des sections, colonnes, widgets
- Créer une landing page professionnelle

3. OPTIMISER L'EXPERIENCE UTILISATEUR (1 H 30)

- Comprendre Les bases de l'ergonomie et la hierarchisation des infos
- Rendre son wordpress Responsive

4. CRÉER DES MODÈLES RÉUTILISABLES (1 H 30)

ATELIER PRATIQUE : CRÉATION D'UNE PAGE ET/OU TEMPLATE (2 H)

Email

JOUR 2

5. OPTIMISER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO) (1 H 30)

- Installer et configurer un plugin
- Rédiger des contenus optimisés

6. BOOSTER LES PERFORMANCES DE SON SITE (1 H)

- Réduire la vitesse de chargement du site

7. D'AUTRES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES (1 H)

- Selon besoin, Analytics, Traduction, E-commerce (base), Newsletter...

8. SÉCURITÉ ET MISES À JOUR (1 H)

- Mises à jour, protection de base, sauvegarde de contenu

ATELIER : AMÉLIORATION D'UN SITE EXISTANT (1 H)

9. ÉVALUATION ET CONCLUSION (1 H 30)

- Bilan des apprentissages
- Questionnaire de satisfaction
- Plan d'action personnalisé pour chaque participant

MODALITÉ D'ÉVALUATION :
MISES EN PRATIQUE ET QUIZ INTERACTIFS
PLAN D'ACTION INDIVIDUEL

CONTACT

TÉL

0692 40 46 46

EMAIL

hello@plaup.re

WWW.PLAUP.RE

Version mars 2025