



BOOSTER LA VISIBILITÉ DE SON ENTREPRISE AVEC LE MARKETING DIGITAL

Tél

0692 40 46 46

Email

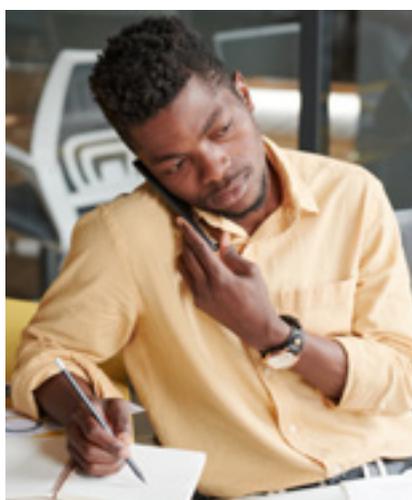
hello@plaup.re

OBJECTIFS & CIBLE



OBJECTIFS

1. Définir une stratégie de marketing digital adaptée à votre entreprise
2. Optimiser votre présence en ligne (site web, Google, réseaux sociaux)
3. Mettre en place des actions concrètes pour gagner en visibilité et attirer plus de clients



POUR QUI ?

Entrepreneurs, artisans, commerçants, indépendants, dirigeants de TPE/PME

PRÈ-REQUIS

- Connaître les bases d'Internet.
- Avoir un site internet est un plus.

ENCADREMENT



VOTRE FORMATRICE : FARAH BADAT

Avec plus de 10 ans d'expérience dans le digital, j'ai travaillé en agence de communication et en tant que freelance, collaborant avec des secteurs variés tels que la mode, l'automobile, la restauration ou encore le bâtiment. Cette diversité m'a permis de développer une vision globale et adaptée aux enjeux spécifiques de chaque domaine. Curieuse et passionnée, je suis engagée à transmettre des savoir-faire concrets et innovants pour accompagner votre réussite.

MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer matin et après-midi par les stagiaires et le formateur. En cours de formation, des exercices pratiques sont réalisés afin de vérifier la compréhension par les stagiaires.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Formation réalisée en présentiel ou distanciel

DURÉE : 2 JOURS (14H)

DÉLAIS D'ACCÈS : 15 JOURS

ACCESSIBILITÉ PSH

Nous faisons notre possible pour que cette formation soit accessible aux personnes porteuses de handicap. Merci de prendre contact avec le référent de l'organisme pour toute demande spécifique.

TAUX DE SATISFACTION & RECOMMANDATION : EN COURS

TARIFS : 980€ HT / STAGIAIRE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

CALENDAR

WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
2 meeting	3	4	5
9	10	11	12
16	17	18	19
24 Conference skype	25 break	26	27
31			

JOUR 1

1. TOUR DE TABLE ET PRÉSENTATION (30 MIN)

2. INTRODUCTION (1 H)

- Présentation des participants et attentes
- Les enjeux du marketing digital pour les TPE
- Panorama des outils et tendances actuelles

3. DÉFINIR SON POSITIONNEMENT ET OBJECTIFS (1 H)

- Identifier son audience cible (persona)
- Définir un message clair et différenciant
- Fixer des objectifs SMART pour sa communication digitale

4. CRÉER ET OPTIMISER SON SITE WEB POUR ATTIRER PLUS DE CLIENTS (1 H)

- Les bases d'un site efficace : ergonomie, contenu, expérience utilisateur
- Introduction au référencement naturel (SEO)
- Les outils indispensables pour analyser et améliorer son site

5. GOOGLE MY BUSINESS : UN LEVIER INCONTOURNABLE (1 H 30)

ATELIER PRATIQUE : AUDIT ET OPTIMISATION DU SITE INTERNET (2 H)



JOUR 2

6. CHOISIR LES BONS RÉSEAUX SOCIAUX

(1 H)

- Comparatif Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok
- Stratégie de contenu adaptée à chaque plateforme

7. CRÉER DU CONTENU ENGAGEANT

(30 MIN)

- Les types de contenus qui fonctionnent (vidéo, stories, posts, articles...)
- Outils gratuits pour créer du contenu attractif (Canva, CapCut...)

ATELIER : CRÉATION D'UN CALENDRIER ÉDITORIAL ET D'UN POST OPTIMISÉ

(2 H)

8. PUBLICITÉ DIGITALE

(1 H)

- Comprendre les bases de la publicité digitale
- Définir un budget et un objectif de campagne
- Exemples de campagnes réussies

ATELIER : CRÉATION D'UNE MINI-CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR FACEBOOK OU GOOGLE

(1 H)

9. ÉVALUATION ET CONCLUSION

(1 H 30)

- Bilan des apprentissages
- Questionnaire de satisfaction
- Plan d'action personnalisé pour chaque participant



**MODALITÉ D'ÉVALUATION :
MISES EN PRATIQUE ET QUIZ INTERACTIFS
PLAN D'ACTION INDIVIDUEL**

CONTACT

TÉL

0692 40 46 46

EMAIL

hello@plaup.re

WWW.PLAUP.RE

