



**ploup**  
PRODUCTION DIGITALE

# CONCEVOIR, TOURNER & MONTER UNE VIDÉO PROMOTIONNELLE POUR TPE

**Tél**

---

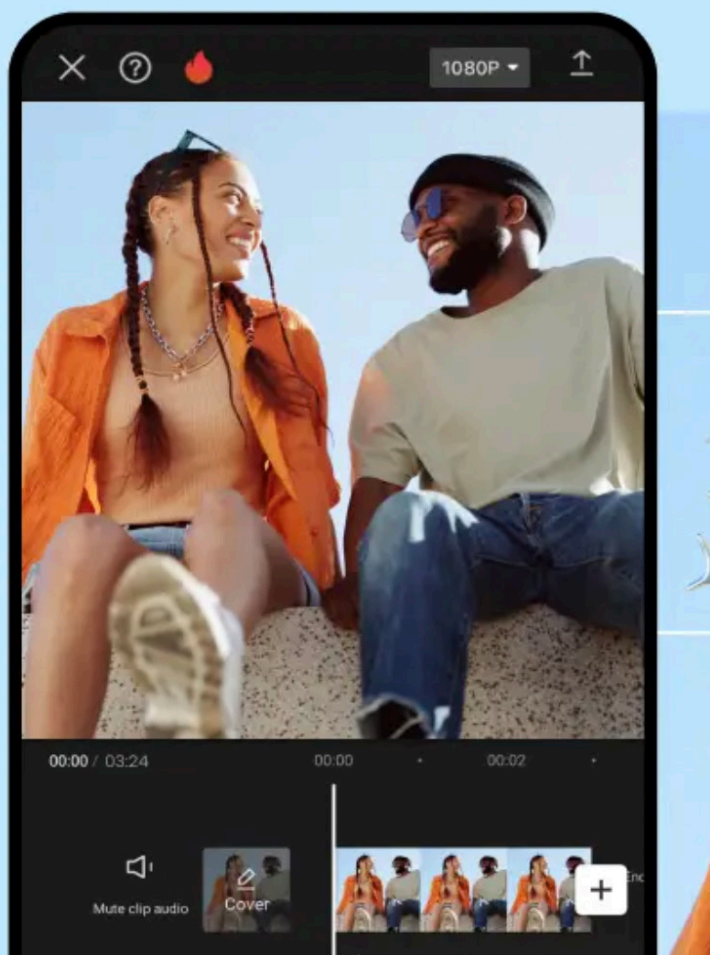
0692 40 46 46

**Email**

---

hello@plaup.re

# OBJECTIFS & CIBLE



## OBJECTIFS

1. Définir les objectifs, la cible et le support de la vidéo.
2. Faire de la veille et un benchmark des tendances.
3. Avoir des idées, écrire le synopsis.
4. Réaliser la captation vidéo et audio avec un smartphone.
5. Réaliser et exporter le montage vidéo sur Capcut.



## POUR QUI ?

- Entrepreneurs de TPE, freelances, artisans
- Responsables de la communication ou dirigeants souhaitant internaliser leur communication digitale.

## PRÈ-REQUIS

- Avoir et savoir utiliser un smartphone.
- Connaître les bases d'Internet.

# ENCADREMENT



## VOTRE FORMATRICE : FARAH BADAT

Avec plus de 10 ans d'expérience dans le digital, j'ai travaillé en agence de communication et en tant que freelance, collaborant avec des secteurs variés tels que la mode, l'automobile, la restauration ou encore le bâtiment. Cette diversité m'a permis de développer une vision globale et adaptée aux enjeux spécifiques de chaque domaine. Curieuse et passionnée, je suis engagée à transmettre des savoir-faire concrets et innovants pour accompagner votre réussite.

## MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer matin et après-midi par les stagiaires et le formateur. En cours de formation, des exercices pratiques sont réalisés afin de vérifier la compréhension par les stagiaires. Chaque fin de séquence de formation donne lieu à un debriefing oral sur la vidéo réalisée en séance par les stagiaires.

## MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Formation réalisée en présentiel, sur supports numériques et audiovisuels. Travaux en groupe et en individuel. Atelier pratique de tournage vidéo, et montage sur le smartphone du stagiaire.

**DURÉE : 2 JOURS (12H)**

**DÉLAIS D'ACCÈS : 15 JOURS**

## ACCESSIBILITÉ PSH

Nous faisons notre possible pour que cette formation soit accessible aux personnes porteuses de handicap. Merci de prendre contact avec le référent de l'organisme pour toute demande spécifique.

**TAUX DE SATISFACTION & RECOMMANDATION : EN COURS**

**TARIFS : 980€ HT / STAGIAIRE**



# PROGRAMME DÉTAILLÉ

CALENDAR

WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
2 meeting	3	4	5
9	10	11	12
16	17	18	19
24	break	25	26
Conference skype	31		



# JOUR 1

## 1. TOUR DE TABLE ET PRÉSENTATION (30 MIN)

## 2. L'IMPORTANCE DE LA VIDÉO PROMOTIONNELLE (30 MIN)

- a) Pourquoi utiliser la vidéo pour communiquer ?  
impact visuel, engagement sur les réseaux).
- b) Exemples inspirants de vidéos réussies pour des TPE.

## 3. ANALYSE, VEILLE ET BENCHMARK (1H30)

- a) Qu'est-ce qu'une veille ?
  - Outils pour effectuer une veille
  - Identifier les tendances en fonction de votre secteur d'activité.
- b) Qu'est-ce qu'un benchmark ?
  - Repérer et analyser les vidéos de vos concurrents ou de grandes marques pour s'inspirer.
  - Étude de cas pratique : analyse comparative de 2 à 3 vidéos promotionnelles.

## 4. CONCEVOIR UNE VIDÉO PROMOTIONNELLE (1H30)

- a) Définir les objectifs de votre vidéo, cible, supports, format
- b) Écrire un script efficace

## 5. TECHNIQUES DE TOURNAGE (1H00)

- a) Matériel nécessaire
- b) Règle de base du tournage

## ATELIER PRATIQUE : TOURNAGE (1H00)







# JOUR 2

## 6. MONTAGE VIDÉO AVEC DES OUTILS ACCESSIBLES [2H]

- a) Présentation des outils
- b) Principes de base du montage (plan, texte, musique)

## ATELIER PRATIQUE : MONTAGE [2H00]

## 7. CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES [2H00]

- a) Récapitulatif des étapes clés.
- b) Conseils pour améliorer la qualité des futures vidéos.
- c) Plan d'action individuel pour chaque participant.
- d) Formulaire de satisfaction



**MODALITÉ D'ÉVALUATION :  
RÉALISATION D'UNE VIDÉO COMPLÈTE PENDANT  
LES DEUX JOURS DE FORMATION**

# CONTACT

**TÉL**

0692 40 46 46

**EMAIL**

hello@plaup.re

**WWW.PLAUP.RE**



Version Janvier 2025